

 ARISTON 阿里斯顿

 奥维云网  
ALL VIEW CLOUD

# 中国舒适型 壁挂炉行业发展白皮书

---

White Paper on the Development of Chinese  
Comfort Wall Mounted Boiler Industry

阿里斯顿热能产品(中国)有限公司  
北京奥维云网大数据科技股份有限公司

---



# 序言

---

在当今时代，宏观经济的每一次波动都如同蝴蝶振翅，在家电行业掀起层层涟漪。中国经济持续稳健发展，消费市场不断变化，居民对生活品质的追求日益强烈。与此同时，国家政策也深刻地影响着家电产业的发展轨迹。在这样的大背景下，壁挂炉行业作为家电领域的重要组成部分，正悄然经历着变革与发展。

舒适功能壁挂炉作为满足人们高品质生活需求的重要产品，近年逐渐成为市场关注的焦点。消费者不再仅仅满足于壁挂炉的基本供暖和热水功能，对舒适度、节能性、智能化等方面提出了更高的要求。这种消费需求的变迁，不仅推动了壁挂炉行业的技术创新和产品升级，也为舒适型壁挂炉市场带来了广阔的发展空间。

回顾壁挂炉行业的发展历程，我们可以看到，市场参与者日益增多，产品类型和技术也在持续创新。从单一功能到集多种先进技术于一身，壁挂炉行业正朝着更加智能化、舒适化、节能环保的方向迈进。

基于对市场环境、行业发展和用户需求的深入洞察，阿里斯顿与奥维云网（AVC）编制了《中国舒适型壁挂炉行业发展白皮书》。这本白皮书旨在分析中国舒适型壁挂炉市场的现状与未来趋势。希望通过这本白皮书，能够引发行业内外对舒适型壁挂炉市场的深入思考和广泛讨论，共同推动壁挂炉行业朝着更加健康、可持续的方向发展。我们相信，在各方的共同努力下，舒适型壁挂炉将为更多家庭带来舒适、便捷、节能环保的生活体验，成为人们追求高品质生活的得力伙伴。

阿里斯顿热能产品（中国）有限公司  
北京奥维云网大数据科技股份有限公司

# 阿里斯顿集团

---

阿里斯顿集团于 1930 年在意大利创立，历经九十余载的岁月沉淀，已成为全球家用、商用及工业用热舒适产品领域的国际化领军集团。多年来，阿里斯顿始终坚守初心，在全球供暖及热水领域精耕细作，凭借卓越的品质与不断创新的精神，在行业中熠熠生辉。如今，其业务版图横跨全球，在全球 40 个国家设有公司和代表处，在 16 个国家建有 28 个生产基地，在 15 个国家建有 29 个研发中心，销售网络更是遍及 168 个国家，用实际行动诠释着品牌强大的影响力与领导力。

阿里斯顿怀揣着“成为全球优选合作伙伴，向世界各地提供领先的节能环保和可再生能源解决方案”的崇高使命。这一使命激励着集团在每一个业务环节中，将节能环保理念融入其中。无论是产品研发、生产制造，还是市场推广，阿里斯顿都致力于为全球用户提供既高效又环保的热能解决方案。

在“让每个人尽享可持续的舒适体验”的愿景之下，阿里斯顿凭借高性能产品、严苛的制造标准以及出色的售前、售后客服体系，在世界各地努力践行舒适、节能和环保的品牌理念。以用户为中心，致力于让用户在更高效、舒适、绿色的高品质体验中享受“一直有温度的家”。

阿里斯顿集团业务广泛，提供丰富多样的产品和服务。在供暖领域，舒适型壁挂炉成绩卓著。依托领先的全预混冷凝技术，产品达到一级能效标准，在满足用户个性化需求的同时实现高效节能的供暖与生活热水体验。其宽幅变频技术实现了壁挂炉精准的功率调节，根据实际需求灵活运行，提升了节能与舒适效果。在热水供应方面，产品具备出色的恒温性能与高热水产率，全方位满足不同家庭的热热水需求。从用户的角度针对性的技术创新打造品质化、智能化、节能化的产品体验，为消费者打造更高品质的家居生活。

在市场布局上，阿里斯顿早已迈向全球，业务广泛分布于多个国家和地区。自进入中国市场后，凭借对市场需求的精准把握，不断优化产品与服务，通过完善的营销渠道和售后服务体系，积累了良好的品牌口碑，以高品质、舒适型产品赢得了中国消费者的青睐。

# 奥维云网 (AVC)

---

北京奥维云网大数据科技股份有限公司（简称奥维云网，证券代码 831101）成立于 2007 年，是一家专注于垂直领域的大数据应用技术和解决方案服务商。

公司以开放式大数据平台为核心资源，整合全产业链数据体系，具备从数据采集处理、存储计算、挖掘分析、可视化和应用等核心环节的大数据技术能力，为企业提供“数据+技术+服务”的全方位大数据解决方案。主要面向国际、国内的知名互联网内容和应用开发商、整机制造及品牌商、上游原材料企业、流通领域零售渠道商、专业代理商、电商等企业，采取直销和互联网销售等多种模式开展业务。公司现阶段收入来源主要是大数据信息服务、常规数据信息服务以及专项数据服务。

公司拥有高新技术企业证书、中关村高新技术企业证书、软件企业认定证书、软件产品登记证书、涉外调查许可证、中关村星级企业、瞪羚计划重点培育企业等企业资质以及 38 项软件著作权。

随着公司大数据战略转型的逐步推进，公司已逐步建立零售交易大数据、家庭互联网用户大数据、企业大数据、金融大数据、酒店及旅游大数据等多个领域的大数据业务产品线。同时，公司凭借自身数据、技术、服务和产业资源优势，秉持“数据创造价值”核心理念，积极探索数据融合、数据运营、数据交易服务等全新的业务模式，为客户提供全方位的大数据解决方案。

# 目录

## 1. 中国宏观经济分析

1.1 经济环境	2
1.2 地产环境	3
1.3 政策环境	4
1.4 消费需求变迁对家电产业的影响	5

## 2. 中国壁挂炉产业概述

2.1 壁挂炉行业发展现状	7
2.2 产品类型与技术进步	9

## 3. 用户对舒适型壁挂炉的切实需求

3.1 用户的需求分析	11
3.2 舒适方向的使用体验	12
3.3 用户购买决策因素	14



## 4. 舒适型壁挂炉市场分析

4.1 舒适型壁挂炉定义	17
4.2 壁挂炉舒适型功能分析	17

## 5. 舒适型壁挂炉中国市场的机遇与挑战

5.1 市场机遇	25
5.2 市场挑战	26

## 6. 舒适型壁挂炉先锋品牌 — 阿里斯顿

6.1 品牌发展历程	27
6.2 产品线与技术创新	28
6.3 售后服务体系	28

## 7. 结语与展望

7.1 结语	29
7.2 展望	29

# 1. 中国宏观经济分析

## 1.1 经济环境

### 1.1.1 宏观经济走势

近年来，中国的宏观经济受到多重因素的影响，经历了快速增长到结构调整的转变。根据国家统计局数据，中国的 GDP 在过去的几年来保持了一定的增长率，尽管增长速度有所放缓。2024 年，中国的 GDP 为 134.9 万亿元，增速 5%，显示出经济在恢复与稳定中前行。

图 1-1 历年中国国内生产总值及增速



数据来源：国家统计局

影响这一趋势的因素包括国际经济环境的变化、国内消费的升级、以及产业结构的转型。面对全球经济的不确定性，中国政府采取了一系列刺激政策，旨在推动内需，促进消费。通过降低利率和放宽信贷政策，政府希望激发消费者的购买力，从而促进经济的整体复苏。

此外，数字经济和科技创新的迅速发展，尤其是在家电、智能家居等行业的应用，正在推动市场的转型与升级，这为壁挂炉行业提供了更多的机会。随着智能家居概念的普及，消费者对于智能化、便捷化家电产品的需求日益增加，这也促使企业不断创新，以满足市场需求。

### 1.1.2 消费市场变化

消费市场经历了疫情后的恢复，正逐渐向高质价比和个性化消费转变。年轻一代消费者，尤其是千禧一代和 Z 世代，注重生活质量，并愿意为情绪价值、舒适健康和节能环保等带来良好消费体验的因素支付额外的费用。他们在意的不仅仅是价格，更是多面的消费人格带来的多重需求与体验。

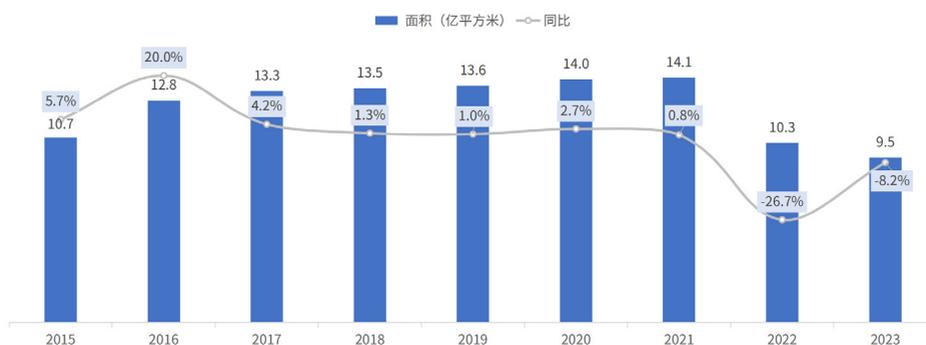
年轻一代将逐渐成为消费主力，消费市场也正在发生变化，年轻消费者更倾向于选择具有智能控制和互联网连接功能的产品。这种趋势促使许多企业加大智能、万物物联网的投入，以满足年轻消费者对智能家居系统集成化的需求。同时，线上购物平台的发展也改变了传统销售模式，使得更多消费者能够方便地获取信息并做出购买决策。

## 1.2 地产环境

### 1.2.1 新房行情分析

新房市场是影响壁挂炉行业的重要因素之一。近年来，中国房地产市场经历了一系列调控政策，这些政策旨在抑制房价过快上涨，同时促进房地产市场健康发展。国家统计局数据显示，2023 年中国住宅商品房销售面积 9.5 亿平方米，同比下降 8.2%。房地产市场的压力为壁挂炉行业也带来了消极的影响。但随着国家的推动、外资的进入，中国房地产有望回暖，也将为壁挂炉行业带来动力。

图 1-2 历年中国住宅商品房销售面积及同比



数据来源：国家统计局

一线城市和部分二线城市的房产需求依旧强劲，如北京房地产市场依然相对活跃，新房供应旺盛，购房需求较高，国家统计局数据显示，2023年北京住宅商品房销售面积818.3万平方米，同比增长10.3%。奥维云网（AVC）监测数据显示，一线、新一线城市的精装率有显著提升，壁挂炉的配套趋势也有所上升，且精装渠道配套高端壁挂炉除了能为壁挂炉行业带来积极影响，也能为房产增值，这为壁挂炉行业提供了信心。

图 1-3 历年北京住宅商品房销售面积及同比



数据来源：国家统计局

## 1.2.2 存量房行情分析

存量房市场同样具有重要意义。在中国城市化进程加快的大背景下，大量存量房需要进行改造与升级。目前全国存量住房数量庞大，其中许多老旧小区存在供暖设施陈旧、能源浪费严重的问题。因此，供暖和热水系统的升级需求，为壁挂炉的市场推广提供了空间。

在一线城市和部分热点二线城市，存量房的交易逐年攀升，成为购房者的重要选择。对于首次购房者和希望改善居住条件的家庭来说，存量房提供了相对成熟的居住环境和配置，满足了许多消费者对成本、位置和空间的综合考虑，伴随着老旧小区的改造和二手房交易，壁挂炉的市场也有望受到积极影响。

## 1.3 政策环境

### 1.3.1 国家政策对行业的影响

国家政策对于家电行业的发展起着至关重要的作用。从整体来看，中国政府近年来持续推进供给侧结构性改革，加大对制造业转型升级支持力度。这一系列政策不仅促进了产业结构优化，也推动了包括家电行业在内的新兴技术应用与普及。

具体而言，在国家“十四五”规划中，强调要加快数字经济与实体经济深度融合，这为智能家居及相关产业发展提供了政策支持。同时，通过减税降费等措施，有助于降低企业生产成本，提高竞争力。各类创新创业支持政策也激励着更多企业投入到研发与设计，从而推动产品技术进步与更新换代。

“以旧换新”国家补贴政策为舒适型壁挂炉市场也带来了诸多积极影响。从消费者角度而言，这一

政策极大地降低了购买成本。以往，老旧壁挂炉存在能耗高、舒适度不足等问题，但更换新的舒适型壁挂炉往往需要一笔不小的开支。“以旧换新”补贴政策的出台，让消费者能够以更实惠的价格购置心仪的产品。这不仅提升了消费者的生活品质，满足了消费者对舒适供暖和热水的需求，还激发了消费者的购买意愿，促使更多家庭愿意主动升级家中的壁挂炉设备。

对于壁挂炉行业来说，该政策犹如一针强心剂。一方面，它加快了老旧壁挂炉的淘汰速度，推动市场对新型、舒适型产品的需求增长。另一方面，政策带动了市场销量的提升，有助于企业扩大生产规模，降低生产成本，形成良性循环。

从市场层面来看，“以旧换新”国家补贴政策促进了舒适型壁挂炉市场的繁荣。它打破了部分消费者因价格因素对新产品持观望的局面，提高了市场的活跃度和流通性。同时，也引导了市场消费趋势向更环保、更舒适的方向发展，符合国家倡导的绿色消费理念，进一步推动了舒适型壁挂炉市场的健康、可持续发展。

### 1.3.2 对环保、节能政策的响应和调整

随着全球气候变化问题日益严峻，各国纷纷加强环保法规，而中国也不例外。近年来，中国出台了一系列关于环保和节能的新规，包括《能源法》、《清洁生产促进法》等，这些法规直接影响到各个行业，包括家电产业。在这些法规指导下，各大企业积极响应，通过技术创新来提高产品能源利用效率，并减少有害物质排放。

环保方面，中国政府提出碳达峰、碳中和目标，并积极推进绿色低碳转型。这促使企业在生产过程中更加注重资源利用效率和环境保护。例如，对于生产符合节能标准的家电产品，可以享受一定额度的财政补贴，这无疑刺激了行业内的投入，以推出更多符合国家标准的新产品，从而推动整个行业朝着可持续发展的方向迈进。“以旧换新”国家补贴政策也为推动节能环保贡献了力量，一级能效产品的补贴高于二级能效，促使更多的消费者购入一级能效产品。

壁挂炉作为气体供热产品，其环保性能关系着废气排放量，节能性能直接关系到国家整体能耗水平，符合节能环保的壁挂炉产品将获得市场的认可与消费者的青睐。行业内企业也积极响应政策的导向，开发更加高效和环保的产品，以在激烈的市场竞争中立足于不败之地。

## 1.4 消费需求变迁对家电产业的影响

### 1.4.1 消费分级

随着中国经济的发展，消费结构分级现象愈发明显。在这一过程中，不同收入层次的人群对于家电产品（包括壁挂炉）的需求呈现出差异化。例如，高收入群体价格不敏感，往往更注重品牌价值、消费体验、性能以及售后服务等，而中低收入群体则可能更加关注价格与实用性。这种消费分级现象促使企业在产品定位上采取差异化策略，以满足不同层次消费者需求。

针对高端市场，一些专业知名品牌推出了一系列智能化、高效能、高端定制化服务，让消费者能够享受到更优质、更便捷、更个性化的体验。中低端市场的扩张，让价格有所下滑，使得内部竞争日趋激烈，企业必须在产品创新、技术升级和品牌建设上加大努力，以满足消费者的多重需求。同时，注重消费者教育与市场引导，将产品核心价值传达给目标人群，也是壁挂炉市场的发展策略之一。

### 1.4.2 舒适生活的关注度增加

现代消费者的生活水平日益提高，对生活品质的追求也愈发凸显，其中对舒适生活的关注度呈现出显著上升的趋势。如今，人们不再仅仅满足于基本的居住需求，而是渴望在家庭环境中享受到全方位的舒适体验，从温暖的室内温度到稳定的热水供应，每一个细节都关乎生活的舒适度。舒适型壁挂炉正是响应这种需求的理想选择，很多制造商开始研发能够实时监测空气温度并自动调节运行模式的壁挂炉，以满足消费者日益增长的舒适与健康诉求。同时，在智能科技飞速发展的今天，“智能家居”理念逐渐融入人们生活，使得智能控制功能成为现代家庭取暖系统的重要组成部分。这不仅提高了用户体验，也让家庭管理变得更加便利与科学化，从而获得更悠闲舒适的生活，吸引更多消费者关注并购买，因此，能为舒适生活带来积极影响的壁挂炉将成为市场的热点。

中国宏观经济形势持续向好，各类政策支持不断加码，加之居民消费需求的变化，为包括壁挂炉在内的家电产业带来了一定的发展空间。在这一背景下，各大企业应紧抓机遇，加大创新力度，不断提升自身核心竞争力，以满足不断变化的人们对于“舒适”的追求。可以预见，随着人们对舒适生活的追求不断深入，舒适型壁挂炉凭借其独特优势，将在未来的市场中占据更为重要的地位，它不仅会为用户带来高品质的生活体验，也将推动整个壁挂炉行业朝着更加注重舒适与品质的方向发展。

## 2. 中国壁挂炉产业概述

### 2.1 壁挂炉行业发展现状

中国的壁挂炉行业起步较晚，但随着居民生活水平的提升及环保意识的增强，中国壁挂炉市场近年在规模与技术方面快速发展。壁挂炉作为一种集供暖与热水功能于一体的设备，在家庭和商业建筑中逐渐得到普及。

中国壁挂炉行业现在正处于发展阶段。现阶段行业在技术方面的发展不断推进智能化和节能创新。企业相继推出搭载智能控制系统的壁挂炉，使用户能够通过手机远程调节温度，实现更精准的能耗管理。节能方面，氢能壁挂炉、冷凝科技等逐渐面世，为节能也为环保做出一份贡献。政策方面，政府相继出台了一系列政策鼓励使用清洁能源，这也可推动壁挂炉的发展。国际市场拓展方面，部分中国壁挂炉企业走出国门，将产品出口到海外市场。尤其是在东南亚、欧洲等地区，中国制造的壁挂炉因其性价比高而受到欢迎。国际化的发展也为企业带来了新的增长点，并促进了技术交流与合作。

然而，行业也面临挑战。中国壁挂炉市场呈现出多元化竞争的态势。一方面，进口品牌凭借其深厚的技术积累和成熟的品牌形象，在高端市场占据了一定份额。这些品牌进入中国市场较早，在产品研发、制造工艺上拥有优势，尤其在一些对品质和性能要求较高的用户群体中备受青睐。另一方面，国产专业性品牌也在不断崛起。它们通过加大研发投入，深入了解国内消费者需求，在产品性能和质量上逐步缩小与进口品牌的差距。同时，凭借更贴近本土市场的营销策略和完善的售后服务体系，在中低端市场和区域市场具有较强的竞争力，市场份额逐步扩大。综合性家电品牌的进入、价格走低等因素导致小型企业生存压力增大，或加快大鱼吃小鱼的洗牌现象。

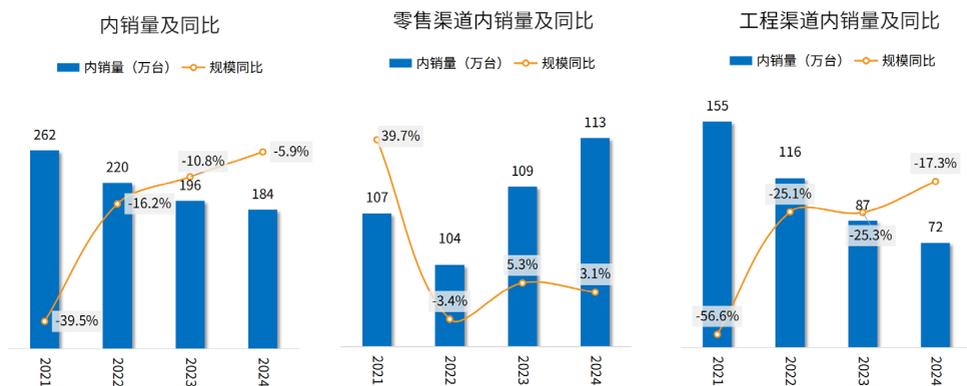
总体来看，中国壁挂炉行业正处于发展的阶段，但同时也面临着市场竞争加剧等挑战。未来，企业需要不断创新，以提升自身竞争力，并满足日益增长的市场需求。

#### 2.1.1 壁挂炉行业规模

近年来，中国壁挂炉行业的内销量持续萎缩，主要受到经济增速放缓和房地产市场低迷的影响。由于房地产行业是壁挂炉需求的重要来源，房产销售的下降直接导致了新建住宅对采暖设备的需求减少。

此外，经济的不确定性使得消费者在购置耐用商品时更加谨慎，进一步抑制了市场消费。奥维云网（AVC）推总数据显示，2024年中国壁挂炉内销量为184万台，同比下降5.9%，零售渠道内销量113万台，同比增长3.1%，工程渠道内销量72万台，同比下滑17.3%。尽管整体销量下滑，零售渠道却呈现出良好的增长趋势。这一现象的背后，反映出壁挂炉现阶段的机会在用户端，零售渠道通过线上线相结合、B to C to B（企业线上直接触达消费者，再引流到店/经销商）的模式，直接接触消费者，为消费者提供更方便、更全面的消费体验，从而推动了零售渠道的增长。与之相反的是工程渠道持续下滑，由于大型项目投资减少和市场竞争加剧，使得这一领域面临更大的压力。因此，在当前经济与房地产行业消极影响的背景下，壁挂炉行业需要积极调整策略，重视零售渠道，以适应市场变化，实现可持续发展。

图 2-1 历年壁挂炉市场规模及同比



数据来源：奥维云网（AVC）推总数据

### 2.1.2 市场主要参与者现状

在中国壁挂炉市场，主要参与者的竞争格局日益激烈，综合性国家家电品牌的加入也为专业性壁挂炉品牌带来压力。龙头品牌不断通过技术创新、品牌建设和市场拓展，巩固自身的市场地位。企业应积极响应国家对清洁能源的政策导向，并因市场变化及时调整策略，在产品研发上投入大量精力，推出高效节能、供暖稳定、多功能集成的壁挂炉产品，注重用户体验，满足消费者的多重需求。通过搭载智能系统、舒适功能等使用户提升了使用便捷性、舒适性。

目前市场的主要参与者也在销售渠道上进行多元化布局，在疫情后，线上销售渠道的迅速发展为品牌提供了新的增长点，使得更多消费者能够方便地获取信息并进行购买。此外，企业还加强了与经销商和零售商的合作，通过优化供应链管理，提高了产品的市场覆盖率和服务响应速度。尽管整体市场面临一定挑战，但专业品牌凭借其强大的品牌影响力和技术优势，在竞争中仍然可以占据主导地位。

面对日益激烈的市场竞争时，企业也需关注行业内小型及地方品牌的崛起。这些新兴品牌通常以灵活性和针对性强见长，通过差异化策略切入细分市场，为消费者提供个性化解决方案。因此，行业龙头需要不断创新，以保持竞争优势，并适应快速变化的市场环境。同时，随着消费者对绿色环保理念的重视加深，壁挂炉行业未来的发展将更加依赖于技术进步和可持续发展策略。总之，在中国壁挂炉市场中，主要参与者不仅要加强自身实力，还需密切关注行业动态，以实现长期稳定的发展。

中国壁挂炉行业竞争激烈，各大企业凭借自身优势不断拓展市场份额。在未来的发展中，企业将继续加大对研发和创新投入，以应对日益变化的市场需求。同时，随着消费者对品质生活要求的提高，高端、高效、智能、舒适将成为未来壁挂炉产品发展的重要方向。在这样的背景下，只有那些能够快速响应市场变化并提供优质服务与创新解决方案的企业才能脱颖而出，实现可持续发展。

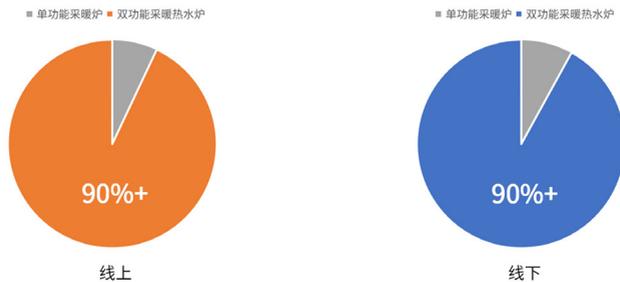
## 2.2 产品类型与技术进步

### 2.2.1 不同类型壁挂炉的分析

壁挂炉根据用途的不同，可分为单功能采暖壁挂炉和采暖热水双功能壁挂炉两种类型。单采暖炉主要用于提供室内采暖，它的热水功能需要配合水箱来实现，适合对热水有特殊要求的用户，例如瞬间用水量特别大，或者用水温度要求特别高的场景，但由于水箱体积过大，普通家庭不一定有合适的安装条件，所以一般家庭不会考虑使用这种方式供热水。

而采暖热水双功能壁挂炉则兼具供暖和生活热水供应的功能，这类壁挂炉在设计上集成了热水加热系统，在提供采暖之外，还能为家庭日常用水提供持续、稳定的热水供应，其安装方便，相当于一台可以兼顾采暖的大号热水器。用户只需通过一台设备即可满足采暖与热水需求，大大节省了空间和投资成本。随着消费者对生活品质要求的提升，双功能壁挂炉逐渐受到青睐，奥维云网 (AVC) 监测数据显示，2024 年，采暖热水双功能炉零售额占比已达到 90%+。

图 2-2 壁挂炉产品类型划分



数据来源：  
奥维云网 (AVC) 监测数据

壁挂炉根据技术和燃烧方式的不同，可分为普通壁挂炉、冷凝式壁挂炉两种类型，而冷凝式壁挂炉又可细分为二次换热冷凝炉和全预混冷凝炉。冷凝式壁挂炉是一种高效能的采暖设备，可以达到一级能效，其通过二次换热冷凝技术回收燃烧过程中产生的废气热量，从而提高整体能效。这种壁挂炉不仅能够显著降低能源消耗，还能减少对环境的污染。全预混壁挂炉则通过将空气与燃气在燃烧前进行充分混合，确保燃烧过程更加完全，从而提高热效率并降低有害物质的排放。这类壁挂炉通常具有较高的安全性和稳定性，能够在不同负荷条件下保持良好的运行状态，并降低能耗。

图 2-3 壁挂炉产品类型划分

	普通炉	冷凝炉	
		二次换热	全预混
定义	普通（非冷凝）壁挂炉是一种以天然气或液化石油气为燃料的供暖设备，主要用于提供家庭或商业场所的采暖和生活热水。其结构简单、能效较低。	二次换热冷凝壁挂炉是一种高效的供暖设备，结合了二次换热冷凝，它通过回收并二次利用烟气中的余热，提高能效，节能环保。	全预混壁挂炉在燃烧过程中，空气与燃料（如天然气或液化石油气）在进入燃烧室之前就进行了充分混合，实现更完全、更稳定的燃烧，以提高热效率，减少未燃气体的排放。其能效高、节能环保。
能效等级	不会达到一级能效 大多为二级能效	一级能效	一级能效
参考图片			

数据来源：奥维云网 (AVC) 研究整理

随着科技发展，全预混壁挂炉与自适应系统相结合，使全预混壁挂炉升级为全预混自适应壁挂炉，具备智能化调节功能。它可以自动调整燃烧状态、燃烧比例，实现更加精确的温控。这种壁挂炉不仅提升了舒适度，还优化了能源利用效率，是现代智能家居系统中理想的采暖选择。总体而言，不同类型的壁挂炉各具特色，用户可以根据自身需求、环境条件以及对能效和环保要求的不同，选择最适合自己的产品。

### 2.2.2 先进技术的应用

现阶段的壁挂炉的技术相较于早期产品已经发生了显著的变革，变革体现在能效、智能化、舒适度和用户体验等多个方面，仅列举壁挂炉的部分技术进行讲述。

能效提升是现代壁挂炉的一大亮点。早期的壁挂炉多采用传统燃烧方式，能效一般在 80% 左右，而如今的冷凝壁挂炉通过回收废气中的热量，能效可达到 100% 以上，全预混冷凝炉，更可达 108%，能效的提升向着越来越节能的方向不断迈进。这种技术不仅更加节能，还减少了对环境的污染，为环境保护也做出了贡献。

智能控制系统的引入让现代壁挂炉在用户体验上有了质的飞跃。早期壁挂炉通常依赖手动调节，用户需要频繁走动来调整温度设置。而现在，通过集成智能传感器和物联网技术，用户可以通过手机 APP 远程监控和调节室内温度，还能记录温度曲线，打造不同供暖模式，实现个性化采暖方案。这种智能化管理让用户能够根据生活习惯和天气变化灵活调整，提高了居住舒适度，同时也有效优化了能源使用。

变频技术的应用使得现代壁挂炉在运行过程中更加灵活与高效。传统壁挂炉往往采用固定功率运行，这导致在负荷变化时效率下降。而变频驱动则能够根据实际需求自动调节燃烧功率，使设备在不同负荷条件下都能保持高效运行。这种灵活性不仅提高了系统的响应速度，还降低了噪音，为用户创造了更为宁静的居住环境。

自适应功能也是现代壁挂炉的一大创新。早期产品需要定期维护和调整以保持良好的运行状态，而新一代壁挂炉通过自适应技术，大幅减少了维护保养的频率和难度，提高了设备的使用寿命。这不仅节省了用户的时间和精力，也降低了长期使用成本。

与早期壁挂炉相比，现代壁挂炉在能效、智能化、灵活性和维护便捷性等方面都有了显著提升，这些先进技术的应用使得用户体验更佳，为实现更舒适的家居生活提供了有力支持。

图 2-4 壁挂炉技术应用示例



数据来源：奥维云网 (AVC) 研究整理

## 3. 用户对舒适型壁挂炉的切实需求

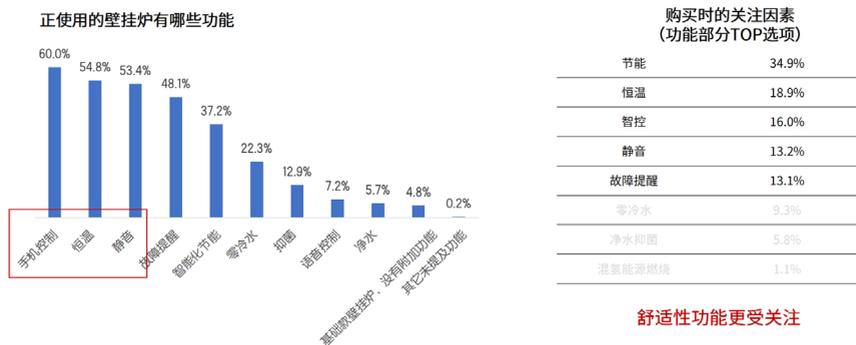
### 3.1 用户的需求分析

#### 3.1.1 对壁挂炉功能的需求

在现代家居环境中，用户对壁挂炉的期待不仅限于基本的供暖与热水功能，更加注重舒适性、智能化和节能性。奥维云网（AVC）调研数据显示，用户购买时关于功能的关注因素中，节能位居榜首，这反映了消费者对环保和经济效益的双重需求。节能的壁挂炉能减少每月的燃气费用支出，长期来看，能为家庭节省一笔可观的开支。而智慧节能功能更是顺应时代发展的潮流，它通过智能控制系统，能够根据室内外温度、用户的生活习惯等因素自动调节壁挂炉的运行状态，实现精准供热。智慧节能模式，不仅提升了用户体验，也符合当下倡导的绿色环保理念，为可持续发展贡献力量。因此，无论是从用户的切身利益，还是从社会的长远发展考虑，壁挂炉的节能功能都至关重要。

奥维云网（AVC）调研数据显示，用户正使用的壁挂炉中手机控制、恒温功能名列前茅，这两项在购买关注功能因素里也位列前三。用户对于这些功能的高关注，源于这些功能能带来舒适的体验，首先，越来越多的用户期望壁挂炉能够与其他智能设备联动，实现远程控制和自动调节。例如，通过手机应用或语音助手控制温度设置，用户可以在外出时提前调节家中的温度，确保回到家立刻享受到舒适的环境。其次，现在用户对壁挂炉采暖有着更高的期望，希望设备能够提供均匀、稳定的室内温度和生活用水温度，避免因温差过大而导致的不适感。

图 3-1 壁挂炉用户期待的壁挂炉功能

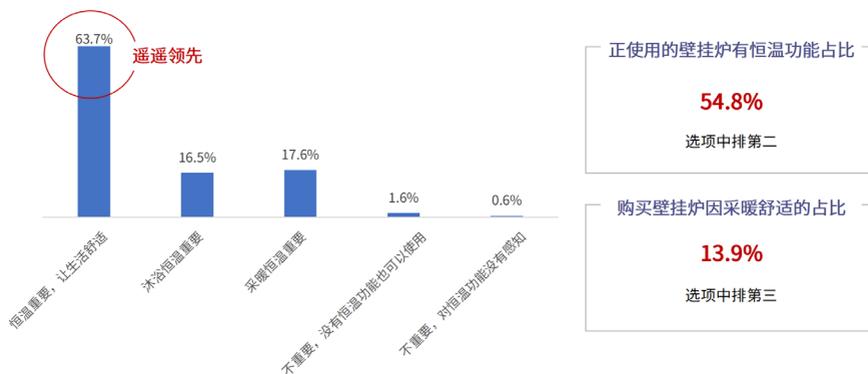


数据来源：奥维云网 (AVC) 用户调研，2024 年 12 月，N=1000

### 3.1.2 用户对温度舒适度的期待

对于用户来说，温度是衡量壁挂炉采暖与热水舒适程度的重要体现。奥维云网 (AVC) 调研数据显示，63.7% 的用户表示恒温重要，能让生活变的舒适。直观的看出用户对恒温舒适的期待与重视。

图 3-2 壁挂炉用户对温度舒适的看法



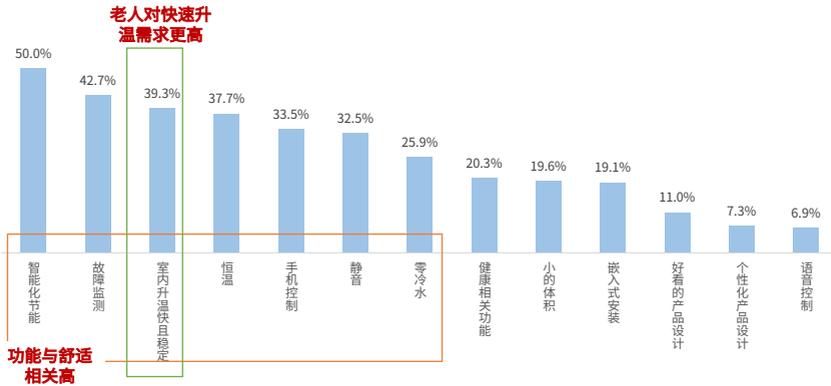
数据来源：奥维云网 (AVC) 用户调研，2024 年 12 月，N=1000

## 3.2 舒适方向的使用体验

### 3.2.1 增强舒适感的产品特性

为了提升用户的使用体验，舒适型壁挂炉应具备多种增强舒适感的产品特性。而企业也应该考虑哪些功能是消费者关注的舒适功能，奥维云网 (AVC) 调研数据显示，智能化节能最能让用户体验到舒适，该功能可以自动调整能耗并提供监测能源月报，让用户安心的同时还可以帮助用户降低能源成本；故障检测位列第二，让用户没有安全顾虑，有故障问题会及时提醒；室内温度提升快且稳定在第三位，合适的室内温度让用户更加舒适。不置可否，舒适性功能可以为用户带来更加便捷、更加良好的家居环境。

图 3-3 壁挂炉用户期待改善提高舒适性的功能



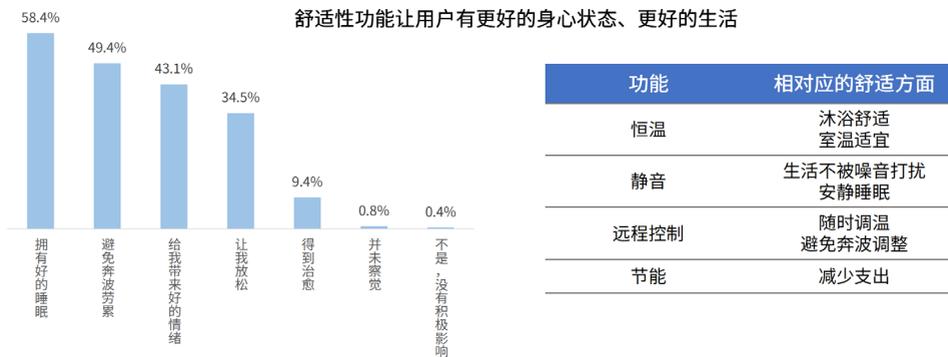
数据来源：奥维云网 (AVC) 用户调研, 2024 年 12 月, N=1000

### 3.2.2 舒适生活与健康的关联

舒适型壁挂炉还与用户身心健康及情绪状态密切相关。首先，一个良好的室内环境可以直接影响身心健康。在寒冷中，如果室内供暖不足，会增加感冒、流感等疾病发生率；温度的不稳定与运行噪音会让用户感到烦躁，长期处在噪音中也会对用户的睡眠与身体健康产生影响。奥维云网 (AVC) 调研数据显示，绝大部分用户都认为舒适功能可以为身心健康带来积极的影响。因此，高效、稳定且舒适的供暖系统不仅提高了生活质量，也为家庭成员提供了更安全、更健康的居住环境。

从心理层面来看，一个舒适宜人的居住空间有助于减轻压力、改善情绪。尤其是在快节奏、高压力的现代社会中，人们渴望拥有一个可以放松身心、享受宁静氛围的家居环境。而通过选择一款优秀的舒适型壁挂炉，可以有效提升室内环境，使其成为一个理想休息区，从而促进心理健康。此外，当家庭成员共同享受一个愉悦、舒适的空间时，还能增进彼此之间的情感关系，提高家庭幸福感。

图 3-4 舒适功能带来的影响



舒适性功能让用户有更好的身心状态、更好的生活

功能	相对应的舒适方面
恒温	沐浴舒适 室温适宜
静音	生活不被噪音打扰 安静睡眠
远程控制	随时调温 避免奔波调整
节能	减少支出

数据来源：奥维云网 (AVC) 用户调研, 2024 年 12 月, N=1000

因此，在市场推广中，将这种“舒适生活 = 健康 + 情绪价值”的理念传达给消费者，是非常必要且有效的方法。这不仅能够帮助消费者理解产品价值，还能建立品牌与用户之间更深层次的情感连接。

## 3.3 用户购买决策因素

### 3.3.1 品牌认知、产品性能、价格敏感度

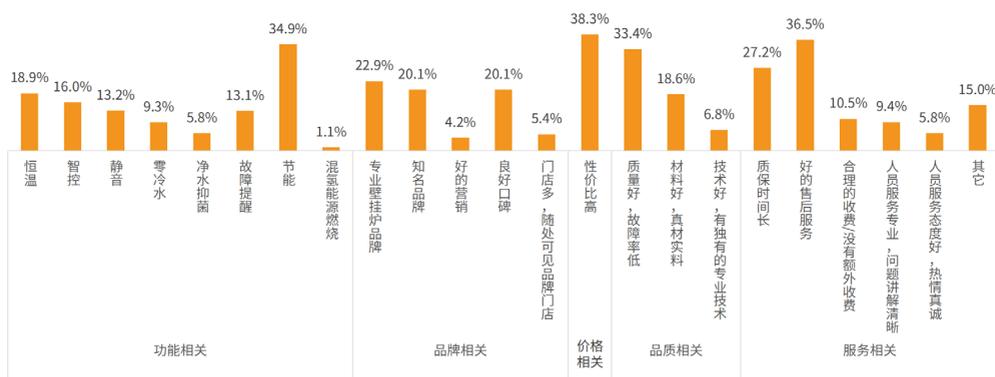
在购买决策过程中，品牌认知往往是重要考虑因素之一。知名品牌通常代表着更高质量和可靠性，因此许多消费者倾向于选择那些市场口碑良好的品牌。此外，这些品牌通常会投入更多资源进行研发，从而推出更具竞争力的新产品。奥维云网（AVC）调研数据显示，品牌相关的选项中，专业性品牌最受青睐，其次是知名品牌。专业品牌更加受到信赖，有壁挂炉安装调试等专业性更强的原因也有用户希望得到专业服务的原因。

产品性能也是关键决策因素之一。奥维云网（AVC）调研数据显示，除节能外其他功能相关的占比都在 10%-20% 之间，消费者对于这些功能的关注度是较为平均的，各功能“雨露均沾”，这说明对于性能的需求是多重的，单一的性能并不能满足现在的消费者，而多功能的集成也是势在必行。

强安装属性的壁挂炉，其售后服务一直是用户的关注点。奥维云网（AVC）调研数据显示，售后服务的占比位列第二。良好的售后服务不仅能够确保产品在使用过程中的顺利运行，还能及时解决用户在安装、调试和维护过程中遇到的问题。在购买后享受到专业、快速的技术支持和维修服务，可以减少因设备故障带来的不便，还能提升整体使用体验。完善的售后服务体系还能够增强用户对品牌的信任感，从而提高客户忠诚度。因此，企业在提供高品质产品的同时，更应重视售后服务的建设，以满足消费者对舒适、安全和便利生活的期待。

价格敏感度也是不可忽视的一环。在当前经济形势下，大多数消费者会根据自身财务状况来决定预算，并在此基础上寻找最佳性价比。奥维云网（AVC）调研数据显示，性价比是占比最高的选项。这表明即使是高品质、高性能产品，如果价格过高，也可能导致潜在客户流失。因此，在制定市场策略时，需要充分考虑目标客户群体对价格敏感性的不同程度，以制定合理定价策略。

图 3-5 用户购买决策因素

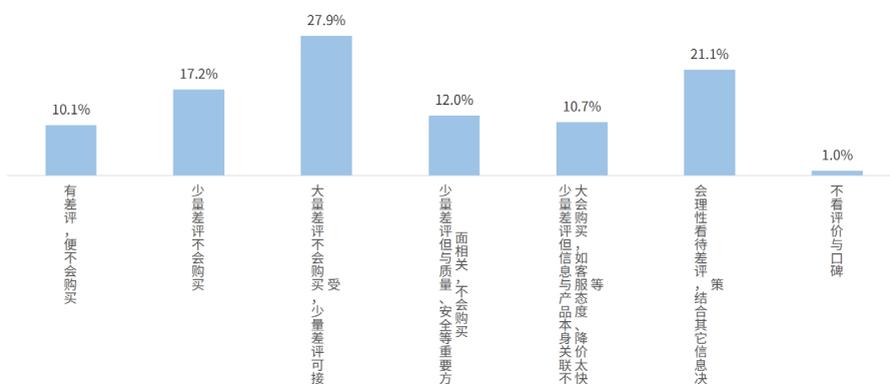


数据来源：奥维云网（AVC）用户调研，2024 年 12 月，N=1000

### 3.3.2 用户评价与口碑的影响

随着互联网的发展，在线评价和口碑传播已成为影响消费者购买决策的重要因素。许多潜在买家在做出购买决定之前，会参考其他用户对产品性能及使用体验所做出的评价。这些反馈不仅包括产品本身，还涵盖售后服务、安装过程以及维护便利性等多个方面。如果某款壁挂炉得到大量正面评价，将极大提高其吸引力；反之，如果出现负面评论，则可能导致潜在客户转向其他品牌或型号。奥维云网（AVC）调研数据显示，有 10% 的消费者只要看到差评便不会购买，少量差评便不会购买的占比有 17%，会理性看待差评，并结合其它信息决策的用户只有四分之一。因此，维护与塑造良好的用户评价和口碑是至关重要的。

图 3-6 用户评价与口碑的影响



数据来源：奥维云网（AVC）用户调研，2024 年 12 月，N=1000

在塑造品牌形象时，线上电商平台、可社交的短视频平台也为口碑传播提供了重要渠道。通过各种社交网络及论坛平台上的讨论与分享，消费者可以迅速获取他人的经验教训，从而做出更明智、更符合自身需求的选择。奥维云网（AVC）调研数据显示，消费者在选择信息获取渠道时，线上电商平台占比第一，短视频平台占比第二、小红书占比第三。因此，对于企业而言，有必要积极管理线上口碑，包括及时回应客户反馈、处理负面评论，以及鼓励满意客户分享他们积极体验，以增强品牌形象并吸引更多潜在客户。

图 3-7 获取信息渠道



数据来源：奥维云网（AVC）用户调研，2024 年 12 月，N=1000

通过深入了解用户对舒适型壁挂炉各方面需求,可以帮助企业更好地把握市场趋势,并制定相应策略,以满足不断变化和升级中的消费需求。在日益竞争激烈的市场环境中,这将为企业赢得更多机会与发展空间。

综上所述,通过用户调研能够发现,当前消费者对节能、智能控制以及恒温等功能极为关注,对于舒适产品的理解与感受也开始有了具象化的需求。而这些功能恰恰能够为用户带来更为舒适的使用体验,这充分表明,具备这些功能的舒适型壁挂炉与当下消费者的需求极为契合。未来在消费者(C端)市场,随着消费者对生活品质追求的持续攀升,舒适型壁挂炉有很大的发展空间。这类壁挂炉定位于满足消费者对舒适家居环境的向往,能够为C端市场注入更多活力,进而成为推动市场规模不断增长的重要因素。

## 4. 舒适型壁挂炉市场分析

### 4.1 舒适型壁挂炉定义

舒适型壁挂炉是融合先进科技与人性化设计理念，旨在为用户提供高品质和全方位舒适家居供暖及热水体验的壁挂炉。舒适型壁挂炉不仅仅是一个供暖设备，更是一个综合性的家居解决方案。它可以实现快速稳定制热、智能控制和零冷水等多项功能，大幅提升用户的使用体验和家居舒适程度。此外，舒适型壁挂炉节能环保的特点，符合国家和现代家庭对可持续发展的追求。

### 4.2 壁挂炉舒适型功能分析

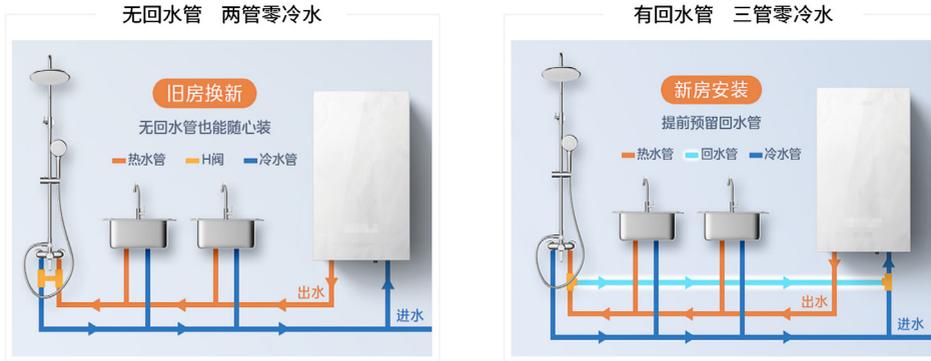
#### 4.2.1 热水舒适

壁挂炉的热水供应是家庭生活中不可或缺的一部分，双功能采暖热水壁挂炉也备受市场青睐，所以热水的舒适也是舒适型壁挂炉的核心之一，它直接关系到用户的日常生活质量。为了满足用户对热水舒适的需求，舒适型壁挂炉在多个方面进行优化，其围绕着用户体验展开，通过多项技术，使得热水供应更加稳定、高效，从而实现真正意义上的“热水舒适”。

##### 4.2.1.1 零冷水功能

零冷水功能是舒适型壁挂炉的一项重要技术，它旨在解决传统热水器在使用时常出现的冷水滞留问题。传统热水器在开启时，由于管道内存留大量冷水，用户往往需要等待一段时间才能得到温热的生活用水，这不仅浪费了时间，也造成了不必要的资源浪费。以前要实现零冷水功能，需要配套使用大型水箱，这让普通家庭望而却步。而一般的采暖热水两用炉又因为零部件寿命及产品设计问题，厂家明确禁止安装循环泵实现零冷水。如今随着技术的突破和零部件品质的提升，采暖热水两用炉也可以满足用户对零冷水的需求，实现即开即热，让用户在打开龙头的一瞬间就能享受到温暖如春的生活热水。

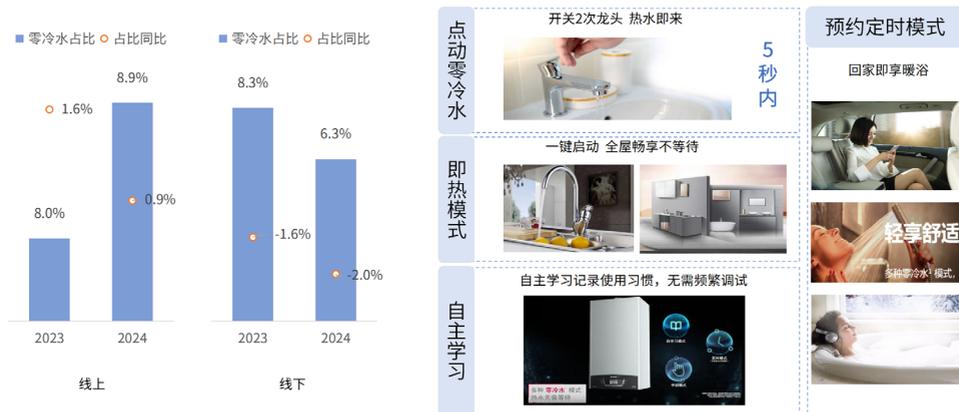
图 4-1 壁挂炉零冷水功能原理图



数据来源：奥维云网（AVC）研究整理

但用户对该功能一直不敏感，导致零冷水产品占比一直不高，但近两年热水需求的增加，让线上零冷水产品出现了回暖。奥维云网（AVC）监测数据显示，2024年零冷水产品线上零售额占比8.9%，同比增加0.9%，线下零售额占比6.3%，同比下降2.0%。随着智能化时代的到来，零冷水叠加智能，实现多种零冷水模式，有些高端产品甚至可以自主学习，记忆用户使用习惯，例如阿里斯顿的 CARES ONE COZY 舒逸智慧热水冷凝壁挂炉，它的零冷水功能，不仅为用户提供了多种零冷水运行模式，还搭载了自主学习模式，可以根据用户的使用习惯自动激活或关闭零冷水模式。因此多种零冷水模式能够极大地提升了用户体验，使得洗浴过程更加顺畅无忧。

图 4-2 2024 年壁挂炉零冷水产品零售额结构变化



数据来源：奥维云网（AVC）监测数据

### 4.2.1.2 恒温功能

恒温功能是确保用户在使用热水时始终保持理想温度的重要保障。传统热水器在使用过程中，由于外部环境变化或用水量波动，常常会导致出水温度不稳定。而现代舒适型壁挂炉则配备了先进的温控系统，可以实时监测出水温度，并进行自动调节，无论是在冬季寒冷天气还是夏季炎热日子，都能保持恒定的出水温度。奥维云网（AVC）监测数据显示，2024年恒温产品线上零售额占比47.1%，同比下滑5.4%，线下零售额占比32.4%，同比下滑2.8%。恒温功能的占比有所下滑，但是水量伺服器恒温的占比仍在提升，说明用户期待更精准的恒温控制，很多专业性壁挂炉品牌也在恒温领域深耕，能控制水温波动在 $\pm 1^{\circ}\text{C}$ 之内，例如阿里斯顿，在恒温技术上有强有力的竞争力。恒温功能不仅提升了洗浴的舒适感，还减少了因温度波动可能导致的不安全隐患，让用户享受更加安心、愉悦的沐浴体验。

图 4-3 2024 年壁挂炉恒温产品零售额结构变化



### 4.2.1.3 热水产率高

对于家庭而言，高效的热水产率意味着能够满足更多人的用水需求，而这正是舒适型壁挂炉所追求的重要目标。现代家庭通常同时有多个用水点，如淋浴、洗手、厨房等，当需要大量用热水时，可能会出现因用量过大而导致出水不足或降温的问题，因此对热水供应能力提出了更高要求，高效的热水产率可以有效避免这种情况的发生。而想要满足这一需求，一个好的主热交换器必不可少，例如阿里斯顿品牌的专利 XTRATECH™ 迅特主热交换器，其换热管径增大 142%，水流增强，换热高效。此外，阿里斯顿还增大了生活热水板式热交换器，使得换热效率更高，两者相加，使热水产率更上一层楼，可以满足多点用水需求，在这种情况下，用户不仅享受到的是量上的满足，更是质上的提升，让每一次洗浴都成为一种享受，这也是舒适型壁挂炉的重要追求。

## 4.2.2 钱包舒适

一台好的壁挂炉除提升了家庭采暖的效率外，也要为用户带来了实实在在的经济利益，减少使用成本，让人们享受到“钱包舒适”。投资一台节能壁挂炉，不仅是对家居舒适度的提升，更是对家庭经济的一种有力支持，让每一位用户都能在节约开支的同时，享受温暖与安心。

### 4.2.2.1 冷凝技术

冷凝技术是现代舒适型壁挂炉的一项重要节能创新，旨在提高能源利用效率，降低家庭的能源支出。冷凝炉通过回收燃烧过程中产生的废气热量，将其转化为可再利用的热能，从而显著提高了热水和采暖的效率，在实际使用中能够有效降低家庭的燃气费用。

冷凝壁挂炉的价格一直是消费者担忧的问题，但随着经济下行，消费降级等因素，国内冷凝壁挂炉的价格有所下降，部分消费者也表示虽然初始投资可能相对较高，但随着节能效果的显现，用户在日常使用中的费用支出会逐渐减少。因此冷凝炉在价格上也逐渐表现出友好的特点。通过计算长期的使用成本，用户可以发现冷凝技术带来的经济效益远超初期投入，越来越多的消费者开始倾向于选择冷凝壁挂炉，以实现经济与环保的双重目标。奥维云网（AVC）监测数据显示，2024年冷凝壁挂炉线上零售额占比49.2%，线下零售额占比41.2%，呈现逐年上升的态势。

随着市场对节能产品需求的增加，许多制造商也在不断优化冷凝炉的设计与生产工艺，继二次换热冷凝炉后，全预混冷凝炉出现了，因其节能高效的特点逐渐受到消费者关注。奥维云网（AVC）监测数据显示，2024年全预混壁挂炉线上零售额占比19.9%，同比增长5.6%，线下零售额占比28.5%，同比增长7.4%。全预混冷凝炉有着良好的增长势头，很多企业纷纷投入研发，因此更加智能的全预混自适应冷凝炉面世，搭载自适应系统有效减少维护保养次数、自动调整燃料比例，使其在保证性能的同时，进一步降低了使用成本。这意味着未来消费者将能够以高性价比的价格购买到高效节能的冷凝壁挂炉，为家庭提供更加经济实惠的供暖和热水解决方案。

图 4-4 冷凝壁挂炉市场表现



数据来源：奥维云网（AVC）监测数据

### 4.2.2.2 热交换器的重要性

热交换器是壁挂炉中关键组件之一，其性能直接影响到整个系统的热效率和使用寿命。现代壁挂炉中的热交换器不仅提升了热量传递效率，还增强了耐腐蚀性和抗氧化能力，从而延长了设备整体使用寿命。研发好的热交换器也一直是阿里斯顿的追求，阿里斯顿经过多年投入、多次测试，研发出行业首屈一指的XTRATECH™迅特主换热器（专利类型：实用新型；专利号：ZL 2016 2 0249557.3），他有一体成型的不锈钢设计、性能出色、品质卓越、经久耐用。

一个优质的热交换器可以减少设备运行过程中的磨损与故障率，这样一来，不仅降低了维护成本，

还提升了用户体验。合理的结构设计，能够有效防止水垢积累和其他杂质对系统造成损害，因此用户无需频繁进行清洗或更换部件。总之，投资一款配备高效能热交换器的壁挂炉，不仅能提高能源利用率，还能大幅延长设备寿命，为用户提供更加持久、可靠、经济的供暖解决方案。

#### 4.2.2.3 宽幅变频

宽幅变频技术是现代舒适型壁挂炉的一项重要创新，它通过调节燃烧强度和运行速度，以适应不同环境条件下的供暖和热水需求。这种技术不仅提升了设备运行效率，还有效降低了能源消耗，实现了真正意义上的节能环保。它能够根据室内外温度变化自动调整输出功率。例如，在寒冷天气时，设备会自动加大燃烧强度以满足较高的供暖需求，而当外界温度回升时，则会相应降低输出功率。这种灵活调节不仅避免了不必要的能源浪费，还确保室内温度始终保持在一个舒适范围内。

宽幅变频技术还带来了更为平稳和静音的运行体验。传统壁挂炉往往因为频繁启停而产生噪音，而采用宽幅变频技术后，设备可以实现平滑过渡，大幅减少噪音干扰，让家庭环境更加宁静舒适。这对于有小孩或老人的家庭尤为重要，因为他们对噪音敏感，更需要一个安静、放松的生活空间。

#### 4.2.2.4 气候补偿

气候补偿是一项旨在提升舒适型壁挂炉节能效果的重要功能，它通过温度传感器实时监测室外与室内温度变化来自动调节燃烧模式。具体来说，当外部气候发生变化时，例如突如其来的寒流或气温回升，气候补偿系统会及时感知并调整壁挂炉工作状态，自动增加或减弱燃烧强度，以快速使室内温度达到适宜的水平；也避免了过度加热导致的不必要浪费。这种智能调节机制，让用户享受到更加稳定、舒适的室内环境，有效降低了因人为操作不当而引起的不必要开支，极大地提高了整个供暖系统的能效比，达到节能减排的效果。

气候补偿功能充分体现了科技进步与人性化关怀的相结合，它为现代家庭带来了全新的生活体验的同时大幅降低了能源消耗，有助于实现更为环保、经济的家庭供暖解决方案，也为环保贡献一份力量。

### 4.2.3 使用舒适

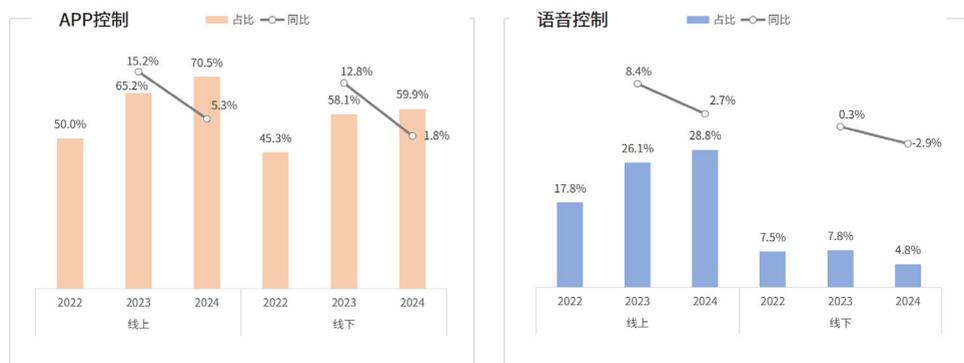
壁挂炉的设计初衷就是为用户提供极致的使用舒适。现今快节奏的生活，也让用户更加在意家中的舒适程度。多种舒适功能集成为用户创造一个舒适、温馨、安静的使用体验。

#### 4.2.3.1 智能控制 操控舒适

智能控制技术的引入，使得壁挂炉的操控体验变得更加人性化和便捷。舒适型壁挂炉通常配备了先进的智能控制系统，用户可以通过手机应用、触摸屏或语音助手等多种方式进行操控。它能够远程控温，确保回到家时室内环境的舒适度，也避免了奔波调温的劳累，除此之外还能记录使用温度曲线，个性化定制多种模式，优化供暖策略，实现个性化的舒适体验。这种多样化的操控方式，满足了不同用户的需求，使得操作更加便捷，因此智能控制产品的普及也在不断扩大。奥维云网（AVC）监测数据显示，2024年APP控制产品线上零售额占比为70.5%，同比增长5.3%，线下零售额占比为59.9%，同比增长1.8%；

语音控制线上零售额占比为 28.8%，同比增长 2.7%，线下零售额占比为 4.8%，同比下滑 2.9%。整体来看，智能交互控制有着积极的扩张趋势。智能控制技术的应用，不仅提升了壁挂炉用户的操控舒适度，也为用户提供了更高的便利性和安全性，使得现代家庭的生活更加智能化和高效。

图 4-5 壁挂炉智能控制功能零售额占比



数据来源：奥维云网（AVC）监测数据

#### 4.2.3.2 运行静谧 睡眠舒适

运行静谧性是用户选择壁挂炉时的重要考量因素之一。现代舒适型壁挂炉在设计上注重降低噪音，以确保用户在使用过程中的舒适体验。通过采用高效的隔音材料和优化的机械结构，壁挂炉的运行噪音得到了显著降低，通常在 30-50 分贝之间，几乎不影响家庭的日常生活。

在夜间，许多用户对安静环境的需求尤为迫切。静谧的运行状态使得壁挂炉在夜间供暖时不会打扰到用户的睡眠，确保家庭成员能够在舒适的环境中安然入睡，也能让用户在无噪音的生活环境中得到放松。运行静音是舒适型壁挂炉的一大优势，它不仅提升了用户的使用舒适度，也增强了壁挂炉在市场上的竞争力。用户在选择壁挂炉时，能够享受到既高效又安静的供暖体验。

#### 4.2.3.3 嵌入安装 设计美学

嵌入式安装是现代家居设计中越来越受欢迎的趋势，在舒适型壁挂炉方向，嵌入式也将越来越多的被应用，因为它可以给人感官上的舒适体验。这种设计在美学上为家庭环境增添了优雅与和谐。奥维云网（AVC）调研数据显示，79.0% 的用户喜欢嵌入式安装，其中 31.2% 的用户喜欢完全嵌入式，18.5% 的用户想要隐藏式安装。可见家电安装对于整体装修感官上的体验也是尤为重要的。嵌入式设计则将设备隐藏在墙体或橱柜中，减少了视觉上的杂乱感。这种设计理念特别适合现代小户型家庭，能够让每一寸空间都得到合理利用，创造出更加开阔和舒适的居住环境。

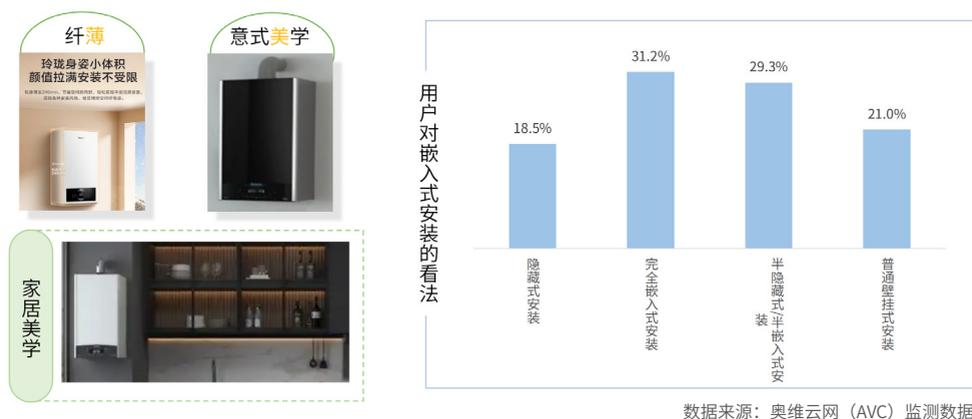
其次，在颜值经济盛行的当下，壁挂炉外观的优化不容忽视。如今，家居美学、流线美学、意式美学、东方美学等多元美学理念融入壁挂炉外观设计，呈现出百花齐放的景象。意大利，作为时尚与艺术的殿堂，其时尚美学设计闻名全球，对各个领域都产生了深远影响，壁挂炉行业也不例外。

传承意式美学基因的意大利品牌阿里斯顿，为壁挂炉行业注入了独具品牌特色的意式家居美学。意式美学注重流畅线条与简约造型的融合，在阿里斯顿的壁挂炉设计中体现得淋漓尽致。这让壁挂炉不再

仅仅是单纯的供暖设备，更宛如一件件精美的家居艺术品。其优雅的外观能够轻松适配各种室内风格，现代简约风，还是经典欧式风，亦或是工业风，都能与之相得益彰，和谐搭配，从而大幅提升整体家居的美感。

阿里斯顿与意大利知名设计师合作，深度挖掘意式美学精髓，以匠心打造高品质、高品位的壁挂炉产品。这些产品不仅满足了用户对供暖功能的需求，更在外观上为用户的精美装修增添了独特魅力，成为家居空间中一道亮丽的风景线。

图 4-6 外观与嵌入式安装



嵌入安装叠加意式美学不仅提升了壁挂炉的使用价值，也为家庭环境增添了独特的艺术气息。随着人们对家居美学的重视，产品美感将成为越来越多家庭的追求。

#### 4.2.4 采暖舒适

壁挂炉的核心使命是为用户提供卓越的采暖舒适体验。壁挂炉迅速将热量传递到每个房间，确保在寒冷的冬季也能享受到温暖的环境。无论是明装暖气片还是地暖系统，壁挂炉都能有效消除冷热不均的问题，让每个家庭成员都能享受一个温暖、舒适的居住空间。

##### 4.2.4.1 热效率高

想要采暖舒适，热效率是评估壁挂炉性能的关键指标之一，高热效率意味着设备能够更快地将燃料转化为热能，从而以更少的能源消耗实现更高的供暖效果。这对于用户来说，不仅意味着更快的升温速度，还能大幅降低取暖费用。

尤其在明装采暖的应用中，高热效率的壁挂炉能够迅速将热量传递给暖气片，使得室内温度在短时间内达到舒适水平。传统的采暖系统往往需要较长时间才能使房间变暖，而现代壁挂炉通过优化的热交换设计，能够在启动后迅速提升室内温度，确保用户在寒冷的冬季能够立即感受到温暖。这种快速的加热能力大大提升了居住的舒适度，尤其是在早晨起床或晚上回家时，用户能够迅速享受到温暖的环境，消除了等待的烦恼，为用户创造了更加舒适的居住环境，成为现代家庭采暖的理想选择。

#### 4.2.4.2 AUTO 变频

AUTO 变频技术通过自动调节工作频率，实现对供暖负荷进行动态管理。这意味着当室内温度接近设定值时，系统会自动降低功率输出，而当室内温度下降时，又会迅速恢复到所需状态。这种灵活应变能力确保了室内始终保持在一个理想且稳定的位置，提高了整体采暖效果。

AUTO 变频提高了能源利用效率，还显著延长了设备使用寿命。由于它避免了传统供暖系统中常见的大幅波动运转，甚至频繁启停，因此减少了机械磨损和故障概率。在这种背景下，对于追求高品质生活的人群而言，引入 AUTO 变频技术无疑将为他们带来更大的便利，并让每一次取暖体验都充满愉悦感。

#### 4.2.4.3 能源清洁 — 混氢能源

混氢能源作为一种新兴清洁能源形式，在当前全球倡导绿色低碳的大背景下逐渐受到重视。混氢技术通过将氢气与天然气混合使用来形成燃料，不仅可以减少二氧化碳排放，还能充分利用现有天然气基础设施，实现资源最大化利用。而且，由于氢气具有较高燃烧效率，因此可以进一步提高设备整体性能，实现更好的采暖效果。混氢能源应用于现代舒适型壁挂炉中，无疑为其环保性能注入新的活力。

在未来发展趋势中，随着氢气生产及存储技术不断成熟，其应用前景广阔，将成为推动绿色建筑及可持续发展的重要力量。因此，对于那些关注环保以及寻求创新解决方案的人们而言，选择兼容混氢能源的新一代壁挂炉，将是一项明智之举，为构建更加清洁、美好的未来贡献力量。

#### 4.2.4.4 气候补偿

气候补偿功能除了节能外，还能让采暖变得更舒适，其核心理念是在不同天气条件下，通过温度传感器实时监测室外与室内温差变化，自主调节壁挂炉工作模式，从而实现室内恒定温度。该功能可以有效避免因外界温度波动引起的室内温度不必要波动，24 小时为整个家庭提供一种宜人的温度状态，通过这种自动调节功能，大大减少人为操作失误导致的不便，也使得日常生活更加轻松愉快。凭借其节能且采暖舒适的特性，线上占比不断走高，奥维云网（AVC）监测数据显示。2024 年气候补偿线上零售额占比为 36.5%，同比增长 3.2%，线下零售额占比 24.8%，同比下滑 2.2%。线下表现虽不理想，但从线上表现可以看出气候补偿的未来仍有机会。对于寻求高度便利与室内温度稳定性的消费者而言，引入气候补偿技术无疑将极大提升他们居家的体验，让每一天都充满惬意与安心。

图 4-7 壁挂炉气候补偿功能零售额占比



数据来源：奥维云网（AVC）监测数据

# 5. 舒适型壁挂炉中国市场的机遇与挑战

## 5.1 市场机遇

### 5.1.1 智能家居的快速发展

随着物联网技术的不断进步，智能家居市场呈现爆发式增长。消费者对于家居设备的智能化需求日益强烈，这为舒适型壁挂炉带来了新的发展契机。智能化的舒适型壁挂炉可通过手机 APP 等方式实现远程操控，用户能随时随地根据自身需求调节室内温度、查看设备运行状态等。这种便捷的操控方式极大地提升了用户体验，满足了现代人快节奏生活的需求。

同时，智能家居系统的互联互通特性，使得壁挂炉能够与其他智能家电设备协同工作。例如，与智能温控器联动，根据室内外温度变化自动调整壁挂炉的运行模式，实现更加精准的温度控制和节能效果。这不仅符合当下消费者对于节能环保的追求，也让舒适型壁挂炉在智能家居生态中占据了一席之地，进一步拓展了市场空间。

### 5.1.2 舒适型产品消费趋势

近年来，消费者对于家电家居产品的需求逐渐从功能性向舒适性、品质性转变。在壁挂炉领域，舒适型产品越来越受到青睐。消费者不再仅仅满足于壁挂炉能够提供基本的供暖和热水功能，而是对其运行的稳定性、噪音控制、温度调节的精准度等方面有了更高的要求。

此外，随着生活水平的提高，消费者对于家居环境的整体舒适度关注度不断提升。舒适型壁挂炉能够通过先进的技术，实现更均匀的室内温度分布，减少温度波动，为用户营造更加舒适的居住环境。同时，其在外观设计上也更加注重与家居装修风格与各式美学的融合，从单纯的功能性设备转变为家居装饰的一部分。这种消费趋势的转变，为舒适型壁挂炉市场带来了广阔的发展前景，推动企业不断加大在产品舒适性和品质方面的研发投入。

## 5.2 市场挑战

### 5.2.1 竞争加剧与价格战

随着舒适型壁挂炉市场的逐渐升温，越来越多的企业纷纷涉足该领域，导致市场竞争日益激烈。众多品牌为了争夺市场份额，不断推出相似的产品，使得市场同质化现象严重。在这种情况下，价格战成为了一些企业常用的竞争手段。

价格战虽然在短期内可能会吸引部分价格敏感型消费者，增加产品销量，但从长期来看，对整个行业的发展极为不利。一方面，过度的价格竞争会压缩企业的利润空间，导致企业在研发、售后服务等方面的投入减少，影响产品质量和品牌形象。另一方面，低价产品可能在性能和品质上无法得到有效保障，这不仅损害了消费者的利益，也会降低消费者对整个舒适型壁挂炉市场的信任度。因此，如何在激烈的竞争环境中，通过差异化竞争策略，提升产品附加值，避免陷入价格战的泥潭，是企业面临的重要挑战。

### 5.2.2 区域性的影响

中国地域辽阔，不同地区的气候条件、能源结构、消费习惯等存在较大差异，这给舒适型壁挂炉的市场推广带来了一定的挑战。秦岭淮河以北的暖气护体区冬季寒冷，供暖需求强烈，家居采暖普遍依赖集中供暖，但由于中央财政大力支持北方实现清洁采暖，目标到2025年实现城区县城清洁取暖100%的这一举措，为壁挂炉带来了机遇，此地区壁挂炉更注重高效和快速升温散热。而秦岭淮河以南的湿冷抗冻地区随着冬季极端天气频发，“南北孰更冷”的词条也冲上热搜，湿冷地区对供暖设备的需求日益增长，壁挂炉市场逐渐升温。一般抗冻区冬季温度相对较高，供暖需求相对弱化，大多数人选择小太阳等烤火模式取暖，但烤火模式存在安全隐患，烫伤、儿童触碰、火灾等问题让人担心，而壁挂炉更加安全和稳定的特性将会很好的突出。壁挂炉在不同区域应用中应当灵活调整市场策略，结合地方气候特点、经济条件和用户需求、通过因地制宜的教育和渗透，制定针对性的市场策略，才能更好地开拓市场。

图 5-1 壁挂炉区域形式



数据来源：奥维云网（AVC）研究整理

## 6. 舒适型壁挂炉先锋品牌 — 阿里斯顿

### 6.1 品牌发展历程

#### 6.1.1 阿里斯顿在中国市场的布局与发展

阿里斯顿自上世纪 80 年代进入中国市场以来，凭借其深厚的品牌底蕴和技术积累，通过持续推出满足中国消费者需求的产品，逐渐建立起稳固的品牌知名度和用户喜好度，为实现可持续发展奠定了坚实基础。早在 1995 年，就于无锡“安家”建厂，引进欧洲先进生产线并不断提升生产力。在渠道端，通过在重点城市设立销售网点和售后服务中心，逐步打开中国市场的大门。持续在武汉、合肥、无锡等多地布局能力中心，融合品牌与合作伙伴势能，提供更专业便捷、全程无忧的家庭采暖和生活热水体验。而随着对中国市场的深入了解，阿里斯顿不断优化其布局，将销售网络延伸至二三线城市，甚至部分经济发达的县级地区，以更广泛地覆盖潜在客户群体。同时，阿里斯顿连续多年举办国际设计师大赛及线下活动，进一步挖掘和培育设计师渠道，实现了设计创新与用户需求的精准对接。通过多元化的布局与动作，增强市场触点的深度与有效性。

在发展过程中，阿里斯顿始终坚持以用户为中心，聚焦节能环保技术的研发，并将可持续发展理念融入产品，致力于把绿色低碳生活方式带给中国的万千家庭，为用户打造“一直有温度的家”。

#### 6.1.2 品牌定位与核心竞争力

“一个企业的最终价值体现在促进人类文明和社会进步”，这是创始人阿里斯狄德·默洛尼在企业创立之初就确立的价值观，不仅奠定了阿里斯顿的发展基调，更使其始终将自身发展与推动社会进步紧密相连。

秉承“向世界各地提供领先的节能环保和可再生能源解决方案”的品牌愿景，阿里斯顿聚焦先进技术的研发、注重用户体验，致力于为用户提供一站式、定制化的整体舒适家居解决方案。在壁挂炉领域，阿里斯顿拥有领先的全预混冷凝技术，可以有效提高能源利用率，节省家庭燃气开支。不仅如此，得益于自身的意式品牌基因，阿里斯顿的产品外观时尚简约、具有高品质的格调感，为家居环境带来舒适的

和谐统一。

阿里斯顿将自身定位为中高端舒适型壁挂炉品牌，以“舒适”为核心，打造品牌差异化，聚焦于“新房装修、旧房改造、以旧换新”三大使用场景，从功能、体验、情感等方面实现舒适的具象化，全方位升级用户舒适体验。

## 6.2 产品线与技术创新

### 6.2.1 阿里斯顿的主要产品特点与技术优势

阿里斯顿的舒适型壁挂炉产品线丰富多样，涵盖了不同功率和功能的产品，以满足不同家庭的需求。其主要产品特点鲜明，在供暖方面，具备快速升温、温度均匀稳定的特点，能够为用户营造舒适的室内环境。在热水供应上，热水输出稳定，水温波动小，可满足家庭日常的沐浴、厨房用水等需求。

在技术优势方面，阿里斯顿采用了先进的冷凝技术，通过回收高温烟气中的热量，提高了壁挂炉的热效率，实现了高效节能。同时，其智能控制系统能够根据室内外温度、用户使用习惯等因素自动调整壁挂炉的运行模式，不仅提升了使用的便捷性，还进一步降低了能源消耗。此外，在噪音控制方面，阿里斯顿通过优化风道设计和采用低噪音风机等技术，有效降低了壁挂炉运行时产生的噪音，为用户提供安静舒适的家居环境。

### 6.2.2 新产品研发及市场反馈

为了适应市场的不断变化和消费者日益增长的需求，阿里斯顿持续加大新产品研发力度。近年来，推出了多款融合了最新技术和创新设计理念的舒适型壁挂炉产品。其主推的 CARES ONE COZY 舒逸智慧热水冷凝壁挂炉拥有多种零冷水模式，搭载阿里斯顿研发的专利 XTRATECH™ 迅特主热交换器高效稳定，经久耐用，同时该壁挂炉还能实现  $\pm 1^{\circ}\text{C}$  恒温精控，告别忽冷忽热。新产品一经推出，便在市场上引起了积极的反响。消费者对阿里斯顿新产品的智能便捷性、高效节能性以及出色的舒适性给予了高度评价。市场反馈表明，阿里斯顿的新产品不仅满足了消费者对于舒适型壁挂炉的功能需求，还在产品设计和用户体验方面树立了新的标杆，进一步巩固了其在舒适型壁挂炉市场的领先地位，也为品牌的持续发展注入了新的动力。

## 6.3 售后服务体系

在存量市场的竞争中，服务是吸引用户的重要手段。阿里斯顿建立了一套完善的售后服务体系，在全国范围内设立了众多售后服务网点，配备了专业的售后维修人员和技术支持团队。同时，利用数字化手段拓宽沟通渠道，推行电子工单，规范服务流程，提升服务响应速度和用户体验。并通过建立服务管理系统，实现对服务过程的全程跟踪和监控，确保能够及时响应并解决用户在使用过程中遇到的问题。

售后服务团队不仅具备专业的维修技能，还注重服务态度和沟通能力的培养，以热情、耐心、细致的服务为用户提供全方位的支持。此外，阿里斯顿还为用户提供定期回访、产品保养等增值服务，帮助用户更好地使用和维护壁挂炉，延长产品使用寿命。通过这种完善的售后服务体系，阿里斯顿有效提升了用户满意度，树立了良好的品牌口碑，为品牌的长期发展奠定了坚实的基础。许多用户在体验了阿里斯顿的优质售后服务后，不仅自己成为品牌的忠实用户，还会向身边的亲朋好友推荐，形成了良好的品牌传播效应。

# 7. 结语与展望

## 7.1 结语

2024 年对于舒适型壁挂炉市场来说，是充满挑战与机遇的一年。在这一年里，市场环境的变化对舒适型壁挂炉行业产生了深远影响。房地产市场需求的放缓以及煤改气工程进入收尾阶段，使得壁挂炉内销市场出货量面临一定程度的萎缩，尤其是工程渠道受到的冲击较为明显。

然而，零售市场却展现出了蓬勃的发展态势，成为了壁挂炉市场的主要支撑。国产品牌在零售市场的大力投入、家电以旧换新政策和煤改气置换补贴政策的推进、厂商对高效产品的积极推广以及消费者对居住舒适度要求的提高等因素，共同推动了零售市场的增长。

同时，在技术创新方面，舒适型壁挂炉不断朝着智能化、高效节能的方向发展，为消费者带来了更加便捷、舒适的使用体验。但市场竞争也日益激烈，各品牌在产品质量、售后服务等方面不断提升竞争力，以满足消费者日益多样化的需求。

## 7.2 展望

未来，舒适型壁挂炉市场有望在以下几个方面迎来新的发展机遇：

1. 政策红利持续释放：政府对环保和节能减排的重视将继续为舒适型壁挂炉市场带来政策红利。相关补贴和激励措施的出台，将鼓励消费者购买高效节能的壁挂炉产品，推动市场的进一步发展。同时，政府对智能家居产业的支持也将促进壁挂炉智能化水平的提升，为消费者提供更加智能、便捷的家居采暖解决方案；

2. 消费需求升级推动产品创新：随着居民生活水平的提高和消费升级趋势的加强，消费者对舒适型壁挂炉的需求将不断增加，对产品的品质、性能和功能也将提出更高的要求。这将促使企业加大研发投入，不断推出更加节能环保、智能化、个性化的产品，以满足消费者的需求；

3. 置换市场潜力巨大：执行多年的煤改气和常规工程项目已为行业发展奠定了坚实基础，随着置换市场的兴起，尤其是家电以旧换新和煤改气补贴政策的推进，将刺激消费者对舒适型壁挂炉的更新换代需求，为市场带来新的增长动力；

4. 渠道拓展与营销创新：线上渠道将继续保持高速增长态势，成为舒适型壁挂炉销售的重要渠道。企业需要注重多渠道营销和品牌建设，提升品牌知名度和美誉度。同时，社交媒体、短视频等新兴营销方式也将为行业带来更多曝光和销售机会，企业可以通过这些渠道进行流量挖掘，扩充用户体验和种草等方式，为线上线下的引流开辟新渠道。





# 一直有温度的家

可持续的世界从家开始

# COZY 系列

## 智慧冷凝 冷水归零

智慧热水

节能舒适

升级显示

WIFI 云智能





## 阿里斯顿 一直有温度的家

---



阿里斯顿官方  
微信公众号

地址:上海市普陀区大渡河路1428号  
上海信泰中心T1栋25楼  
网址:[www.ariston.com.cn](http://www.ariston.com.cn)  
电话:021-60398600  
全国服务热线:4008-32-32-32

## 让营销更精准 让决策更智慧

---



地址:北京市朝阳区高碑店乡  
兴隆庄甲8号国本文化大厦5层  
网址:[www.avc-mr.com/home](http://www.avc-mr.com/home)  
电话:010-56916492